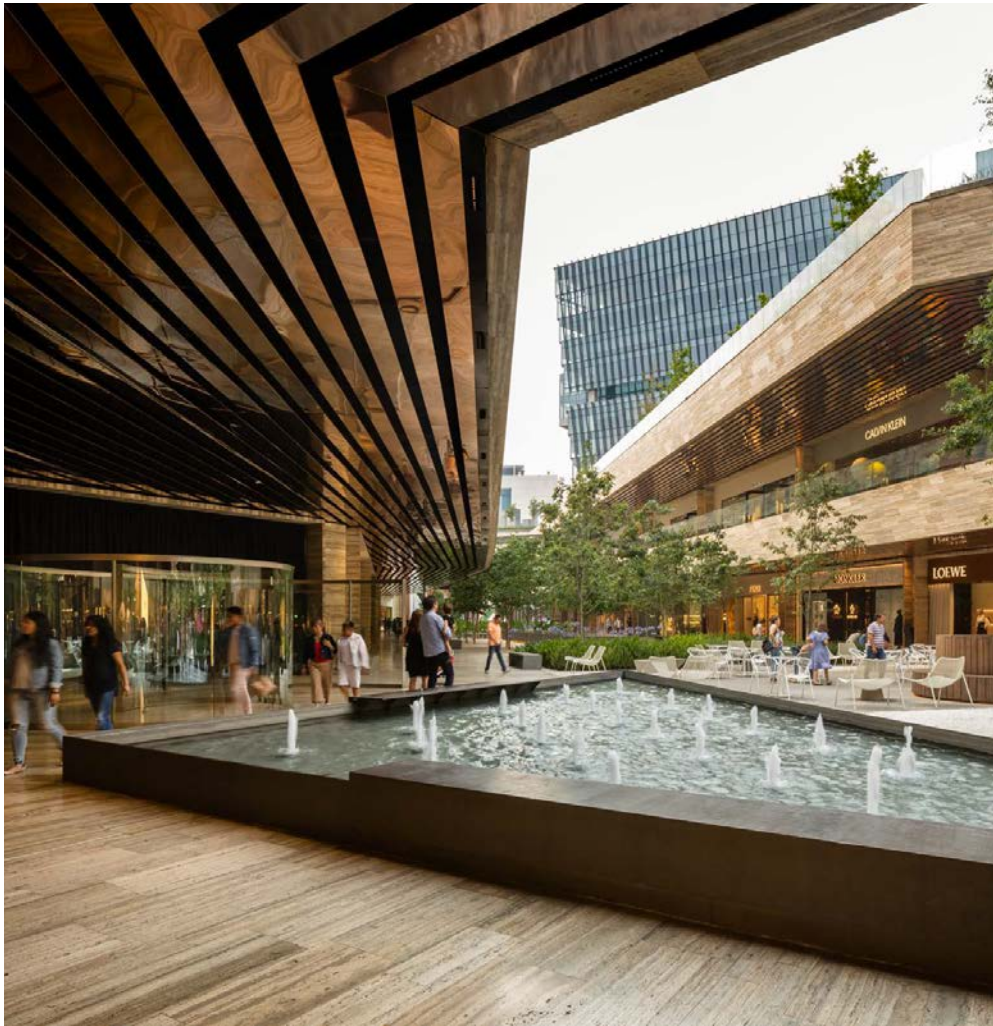


FIBRA **SOMA**

“El diferenciador de FibraSOMA
está en la capacidad de
combinar: visión, estabilidad
y rendimiento.”

Perfil



Somos un fideicomiso inmobiliario dedicado a la adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles premium en México.

Con un portafolio compuesto por desarrollos icónicos en los sectores comercial, corporativo, hotelero, de oficinas y de uso mixto.

Surge del legado de Sordo Madaleno, con una historia que se remonta a 1937 y que evolucionó hasta convertirse en SOMA, grupo líder en desarrollo y gestión de activos inmobiliarios con más de 50 años de trayectoria, consolidando su experiencia a través de FibraSOMA en 2021.

Entre sus activos más destacados se encuentran proyectos como Plaza Satélite, Angelópolis, Antea, Andamar, ARTZ Pedregal, Soho House Ciudad de México, Park Hyatt Mexico City, Reforma Colón y SOMA Chapultepec, todos reconocidos por su calidad y contribución al desarrollo urbano.

Con un equipo de gestión local y experiencia comprobada, FibraSOMA combina rendimiento y transparencia con innovación, y visión de largo plazo para generar valor sostenible y seguir impulsando responsablemente al país.

Nuestra historia



Juan Sordo Madaleno funda su despacho de arquitectura, ahora Sordo Madaleno “SM”

carso Liverpool

Socios:

PLAZA SATÉLITE

Desarrollo de:
Plaza Satélite en Estado de México

SIMON

Alianza con Simon Property Group como socio comercial

antara

Desarrollo de:
Antara en Ciudad de México

LUXURYHALL

Desarrollo de:
Luxury Hall en Puebla

andamar

Desarrollo de:
Andamar I en Veracruz

— 1937 — 1969 — 1971 — 1998 — 2000 — 2004 — 2006 — 2008 — 2010 — 2013 — 2014 —

JSM, junto con Adolfo Wiechers, desarrollan el primer centro comercial en México:
Plaza Universidad

plaza
universidad

Socios:

carso

Desarrollo de:
Plaza Angelópolis en Puebla

angelópolis

Socios:



Liverpool

Desarrollo de Premium Outlets Punta Norte en Estado de México

PREMIUM OUTLETS[®]
PUNTA NORTE
A GSM AND SIMON CENTER

Se funda Grupo Sordo Madaleno, hoy SOMA

SOMA

Desarrollo de:
Antea en Querétaro

antea

Socios:



FUNO

Liverpool

Fibra SOMA en cifras

+80 Años de experiencia en el mercado inmobiliario	+874,000 m² de ARB en portafolio	+246,000 m² de ARB en desarrollo
+\$4.8 Mil millones de USD en activos bajo gestión	15 Activos en operación	6 Activos en desarrollo
1,607 Inquilinos de primer nivel	99% Tasa de ocupación	95% Tasa de renovación de contratos con inquilinos

Respaldo del inversionista

Inversionista principal:

Ontario Teachers' Pension Plan es uno de los inversionistas inmobiliarios más grandes del mundo y cuenta con una participación aproximada del 20% en Fibra SOMA.

Ontario Teachers' Pension Plan tiene dos miembros en el Comité de Inversión (de un total de cuatro), dos miembros en el Comité Técnico y un miembro en el CAPS (Comité de Auditoría y Prácticas Societarias).

Respaldo por los fondos de pensiones mexicanos más relevantes.



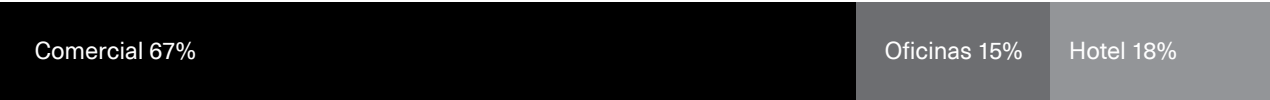
Inversionistas institucionales:



Base de Activos

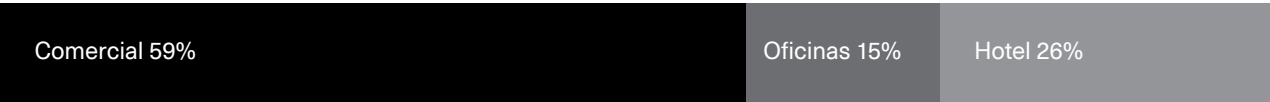
Desglose ARB (Área Rentable Bruta):

ARB por segmento ⁽¹⁾



El ARB del portafolio se distribuye en 67% retail, 15% oficinas y 18% hotel, con presencia de oficinas en Artz, Expansión Antara y SOMA Chapultepec, y activos hoteleros en Expansión Antara, PHMC, HRMC, Soho House & Beach Club Los Cabos y Soho House CDMX.

Ingresos por segmentos ⁽¹⁾



Los ingresos por renta se concentran en 59% retail, 15% oficinas y 26% hotel, considerando tanto activos en operación como proyectos en fase de estabilización.

Ingresos por moneda ⁽¹⁾



Del total de ingresos, el 55% se genera en pesos mexicanos y el 45% en dólares estadounidenses, provenientes principalmente de los componentes de oficinas y hotel.

1. El desglose del ARB e ingresos incluye los activos operativos y los proyectos de desarrollo (en el momento de estabilización).

Socios comerciales

LVMH →  LOUIS VUITTON

BVLGARI

Dior

SEPHORA

TAGHeuer

TIFFANY & Co.

KERING →  BOTTEGA VENETA

PRADA Group → **PRADA** 

 **HERMÈS**
PARIS

ASSOULINE

 BRUNELLO CUCINELLI

CAROLINA HERRERA

Cartier

CASA • DRAGONES[®]

 **D&G**
DOCE • GABBANA

MONCLER

 **MONT
BLANC**

 **ROLEX**

 VALENTINO

ZIMMERMANN

FERRAGAMO

Socios comerciales

	→	Abercrombie & Fitch		Calvin Klein		G U E S S		rag & bone NEW YORK	
INDITEX	→	ZARA	ZARA HOME		OYSHO				
	→	ALLSAINTS	alo	COS	FARM RIO	JACQUEMUS			

Socios comerciales



Tecnología y comunicación



Inquilinos Oficinas



























Inquilinos Hoteles











Premios y reconocimientos



Artz Pedregal

2024
International Property Awards

Ganador en la categoría de Desarrollo de Usos Mixtos de México.



Plaza Satélite

2022
The Plan Awards

Finalista en la categoría de Espacio Público.



Artz Pedregal

2022
The Property Awards, edición América

Ganador en la categoría de Arquitectura de Usos Mixtos.



Espacio Arte Abierto

2020
Best of Year, por Interior Design Magazine

Finalista en la categoría de Espacio Exterior.



Artz Pedregal

2019
Prix Versailles, Región Norteamérica.

Premio Especial en Interiorismo en la categoría de Centros Comerciales.
Avalado por la UNESCO



José Juan Sordo Madaleno De Haro
Director General



Joris Houben
Inversiones



Carlos Fainsod
Director Financiero CFO



Paola Valencia
Directora de Legal



Rosalba Rojas
Directora ESG y Comunicaciones



Raúl Gutiérrez
Director de Inversiones



Ana Joaquina López
Directora de Inversiones



Jesús Mejía
Director de Información Financiera



“Valor que perdura en el tiempo.
Fibra SOMA es un socio financiero
confiable, con +874,000 m² de ARB
en México y +US\$3.4 mil millones en
activos bajo gestión.”

Portafolio

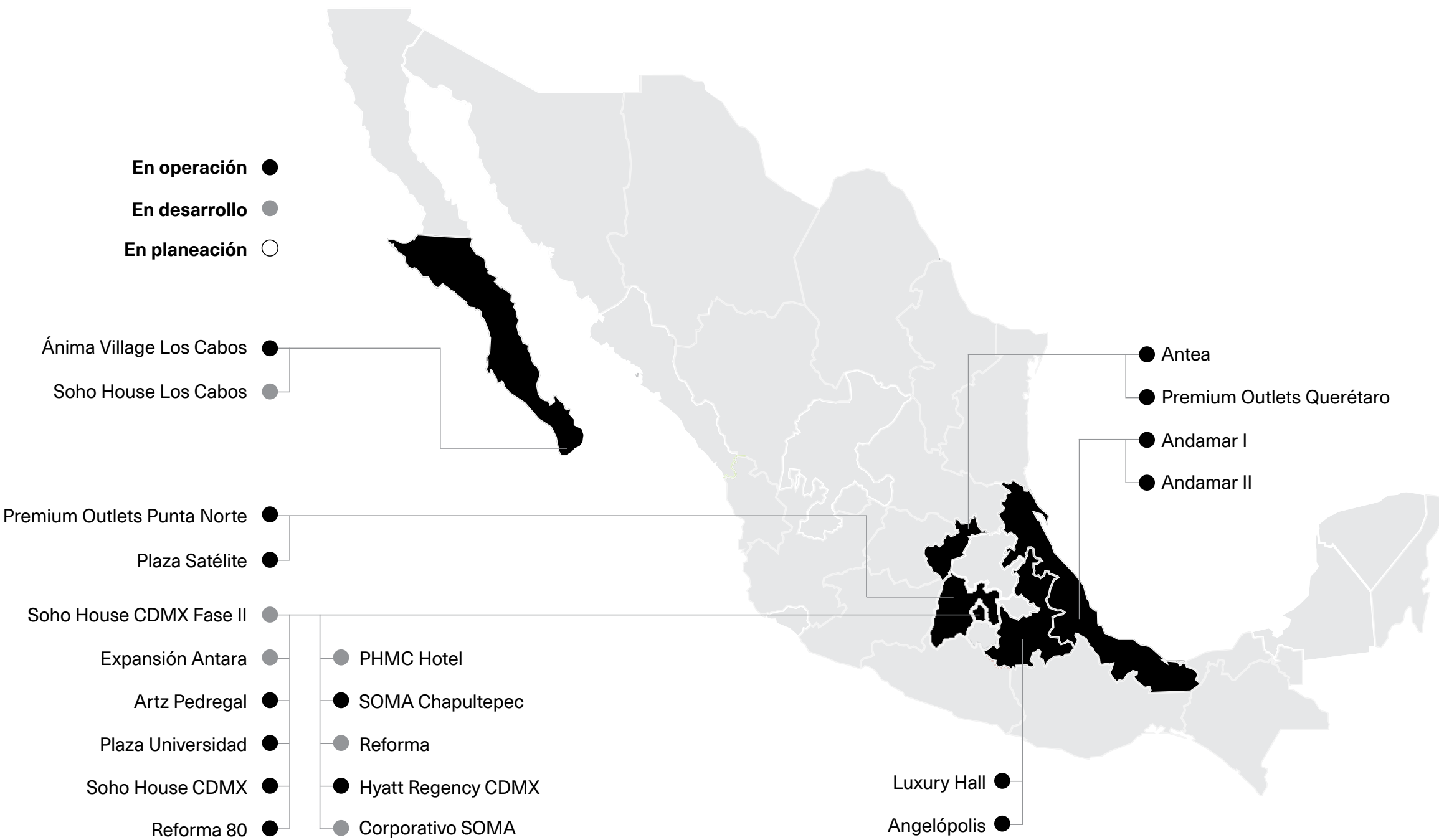
Activos en operación

	Reforma 80 Ubicación: Ciudad de México Adquisición: 2026 Llaves: 616 ARB: 40,000 m2 Uso: Hotel Participación: 100%		Ánima Village Ubicación: Los Cabos Año: 4T 2025 ARB: 23,000 m² Uso: Comercial Participación: 100%		SOMA Chapultepec Ubicación: CDMX Año: 2T 2025 ARB: 25,000 m² Uso: Oficinas Participación: 100%
	Hyatt Regency Ubicación: CDMX Año: 1982 Adquisición: 4T 2024 ARB: 41,000 m2 Llaves: 755 Uso: Hotel Participación: 100%		Soho House CDMX Ubicación: CDMX Año: 2023 (fase I) - 2T26 (fase II) Llaves: 32 ARB: 12,000 m2 Uso: Hotel / Club de membresias Participación: 33%		Premium Outlet Querétaro Ubicación: Querétaro Año: 2019 ARB: 25,925 m² Uso: Comercial Participación: 50%
	Artz Pedregal Ubicación: CDMX Año: 2018 ARB: 111,183 m² Uso: Comercial y oficinas Participación: 100%		Andamar I Ubicación: Veracruz Año: 2014 ARB: 33,465 m² Uso: Comercial Participación: 100%		Andamar II Ubicación: Veracruz Año: 2016 ARB: 29,667 m² Uso: Comercial Participación: 100%

Activos en operación

	Antea Ubicación: Querétaro Año: 2013 ARB: 79,721 m² Uso: Comercial Participación: 20%		Luxury Hall Ubicación: Puebla Año: 2010 ARB: 10,385 m² Uso: Comercial Participación: 100%		Premium Outlet Punta Norte Ubicación: Estado de México Año: 2004 ARB: 31,581 m² Uso: Comercial Participación: 50%
	Angelopolis Ubicación: Puebla Año: 1998 ARB: 36,221 m² Uso: Comercial Participación: 35%		Plaza Satélite Ubicación: Estado de México Año: 1971 ARB: 76,803 m² Uso: Comercial Participación: 46.9%		Plaza Universidad Ubicación: Estado de México Año: 1969 ARB: 30,569 m² Uso: Comercial Participación: 39%

Ubicaciones





Reforma 80

Reforma 80 ocupa una ubicación privilegiada sobre Paseo de la Reforma, uno de los corredores urbanos más emblemáticos y dinámicos de la Ciudad de México. Su localización, en la intersección de los principales distritos financieros, culturales y turísticos de la capital, lo convierte en un activo estratégico con una extraordinaria conectividad.

Actualmente operado como el hotel Fiesta Americana Reforma, el inmueble cuenta con una sólida trayectoria dentro del sector de hospitalidad y se ha consolidado como un referente para visitantes nacionales e internacionales gracias a su capacidad, servicios y cercanía con algunos de los principales puntos de interés de la ciudad.

Como parte del portafolio de SOMA y FibraSOMA, Reforma 80 representa una oportunidad para impulsar la transformación de uno de los corredores más importantes del país. Su incorporación fortalece la visión de largo plazo para la zona y forma parte del proyecto de regeneración urbana Reforma Colón, una iniciativa que busca crear un nuevo destino de usos mixtos que combine hospitalidad, oficinas, comercio, espacios públicos y vivienda, contribuyendo a la evolución y revitalización del entorno urbano.

Ubicación: Cuidad de México

Adquisición: 2026

Llaves: 616

ARB: 40,000 m²

Uso: Hotel

Participación: 100%





Ánima Village

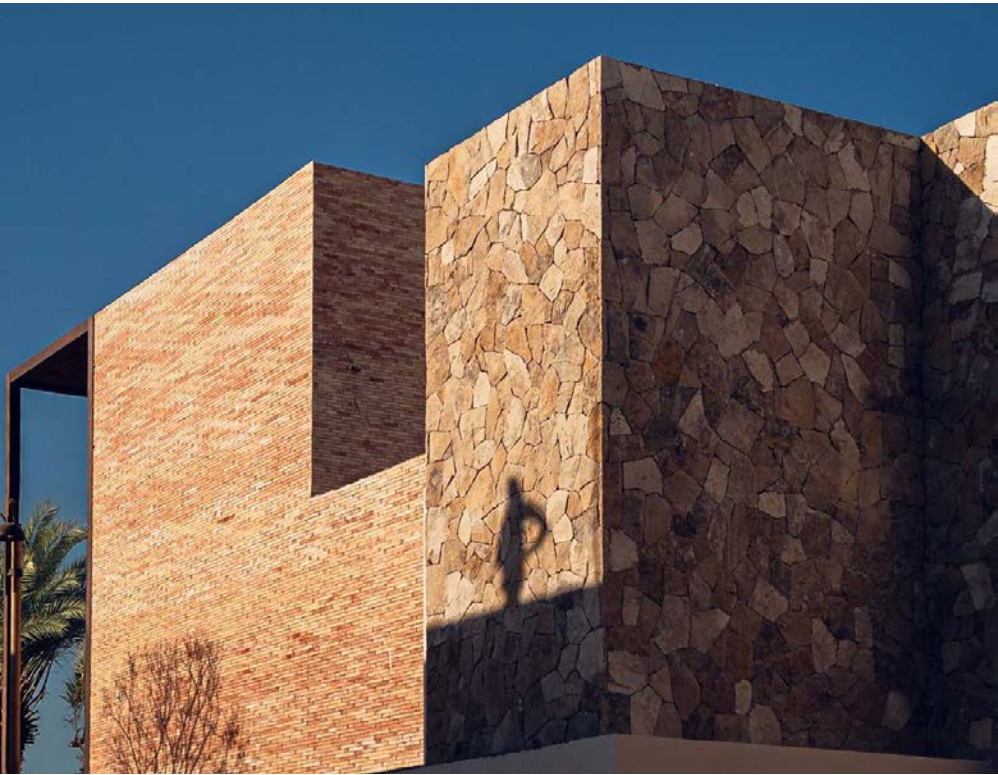
Ánima propone la reinterpretación de una comunidad local, tomando como punto de partida su entorno natural y cultural para dar forma a una nueva experiencia comercial.

Más que un espacio de consumo, Ánima nace como un lugar de encuentro, conexión y pertenencia.

Ánima Village es un destino de SOMA, diseñado por Sordo Madaleno, y concebido para las comunidades del futuro. Un proyecto que eleva los sentidos y las emociones, y que pone al entorno natural en el centro de la experiencia. Su diseño y programa articulan de manera armónica propuestas de bienestar, gastronomía, conciencia ambiental y arte, creando un espacio que invita a quedarse, explorar y disfrutar con calma.

Con más de 23,000 m² de área rentable, Ánima Village alberga a más de 90 inquilinos cuidadosamente curados, que combinan una oferta de retail y gastronomía de alto nivel. La selección de marcas elevadas refuerza el carácter del proyecto, consolidándolo como un destino que celebra la calidad, el diseño y una forma de vivir más consciente y conectada con su entorno.

Ubicación: Los Cabos, Baja California Sur
Año: 4T 2025
ARB: 23,000 m ²
Uso: Comercial
Participación: 100%





SOMA Chapultepec

Se encuentra ubicada en la zona de Polanco, una de las áreas más valiosas, consolidadas y demandadas de la Ciudad de México por corporativos que buscan espacios de oficinas de alto nivel.

Actualmente, la mayor parte del área bruta rentable de la torre se encuentra arrendada, bajo contratos firmados con inquilinos corporativos de empresas sólidamente establecidas, que cuentan con una excelente calidad crediticia, lo que brinda estabilidad y solidez al desempeño del activo.

El inmueble ofrece espacios de oficinas Clase Triple A, con servicios de primer nivel y vistas privilegiadas, diseñados para responder a las necesidades de empresas nacionales e internacionales. Adicionalmente, su amplia oferta gastronómica en el entorno inmediato, junto con su ubicación céntrica y proximidad a los principales puntos de interés de la ciudad, convierten a SOMA Chapultepec en una de las mejores opciones para la renta de oficinas dentro del mercado corporativo de la Ciudad de México.

Ubicación: Ciudad de México
Año: 2T 2025
ARB: 25,000 m²
Uso: Oficinas
Participación: 100%





Hyatt Regency CDMX

Es un hotel ubicado en la zona de Polanco, una de las áreas más exclusivas y con mayor plusvalía de la ciudad, reconocida por su dinamismo, conectividad y relevancia dentro de los sectores corporativo, turístico y cultural.

El inmueble fue objeto de una remodelación integral recientemente concluida en 2025, lo que permitió actualizar y elevar la experiencia del huésped, alineándola con los más altos estándares de la marca y del segmento hotelero de lujo.

El hotel cuenta con una amplia y diversa oferta gastronómica, que incluye restaurantes de distintos rangos y conceptos, entre los que destacan Yoshimi, Teppan Grill, Rulfo y Amado, posicionándolo como un referente culinario tanto para huéspedes como para visitantes locales.

Adicionalmente, el hotel mantiene diversos acuerdos con socios estratégicos, lo que contribuye a incrementar los ingresos provenientes tanto de grupos corporativos y eventos como de viajeros individuales, fortaleciendo su desempeño operativo y su posicionamiento dentro del mercado.

Ubicación: Ciudad de México
Año: 1982
Año de adquisición: 4T 2024
ARB: 41,000 m²
Llaves: 755
Uso: Hotel
Participación: 100%





Soho House CDMX

Club privado de membresías con presencia internacional, dirigido principalmente a profesionales de industrias creativas como el cine, el arte, la moda y disciplinas afines.

El club ofrece un espacio exclusivo y cuidadosamente diseñado para la convivencia, el networking y el disfrute de experiencias que fomentan la creatividad, la comunidad y el intercambio cultural.

Como parte de su evolución, el proyecto amplió su Fase II, incrementando el número de llaves de 19 a 28, lo que permitió optimizar la oferta y mejorar la rentabilidad del desarrollo, alcanzando un total de 32 llaves. Esta expansión responde a la creciente demanda y refuerza la propuesta de valor del proyecto dentro del negocio de la hospitalidad.

Con esta consolidación, Soho House fortalece su presencia en el segmento de hospitalidad de lujo en México, posicionándose como un referente que combina exclusividad, diseño, experiencia y una comunidad global con fuerte identidad creativa.

Ubicación: Ciudad de México
Año: 2023 –fase I y 2T26 –fase II
Llaves: 32
ARB: 12,000 m²
Uso: Hotel / Club de membresías
Participación: 33%





Premium Outlets Querétaro

Ubicado a 6.3 kilómetros de la ciudad de Querétaro, la ciudad más grande del Bajío, una de las regiones más dinámicas y de mayor crecimiento en México, este desarrollo goza de una localización estratégica que le permite atender tanto a residentes locales como a visitantes de la región.

El proyecto se ha consolidado como un punto de atracción clave para los visitantes que transitan hacia y desde el principal corredor de exportación del país, beneficiándose de un flujo constante de consumidores y de su conexión con una de las zonas económicas más relevantes de México.

Con más de 80 tiendas, el centro ofrece una experiencia comercial al aire libre que integra espacios de retail y restaurantes, creando un entorno cómodo y atractivo. Su propuesta se complementa con una oferta enfocada en las últimas tendencias a precios rebajados, abarcando moda para hombre, mujer y niños, así como artículos para el hogar y decoración, lo que lo posiciona como una alternativa accesible y competitiva dentro del mercado.

Ubicación: Querétaro
Año: 2019
ARB: 25,925 m2
Uso: Comercial
Participación: 50%





Artz Pedregal

Este desarrollo se posiciona como el mayor centro comercial del sur de la Ciudad de México en términos de volumen de negocio y afluencia de visitantes, consolidándose como un referente clave dentro de la zona y su área de influencia.

Cuenta con una amplia y diversa oferta de tiendas, servicios, cafeterías y espacios de ocio, integrados bajo un mismo techo para brindar una experiencia cómoda, funcional y completa a sus visitantes. Su propuesta responde tanto a las necesidades cotidianas como a momentos de consumo y entretenimiento.

Gracias a su ubicación estratégica, el centro comercial cuenta con una zona de captación primaria de alta densidad, lo que fortalece su desempeño y relevancia dentro del mercado. Además, ofrece una excelente accesibilidad, tanto por transporte público como por vehículo particular, complementada por una amplia zona de estacionamiento alrededor del proyecto, lo que facilita el acceso y mejora la experiencia del visitante.



Ubicación: Ciudad de México

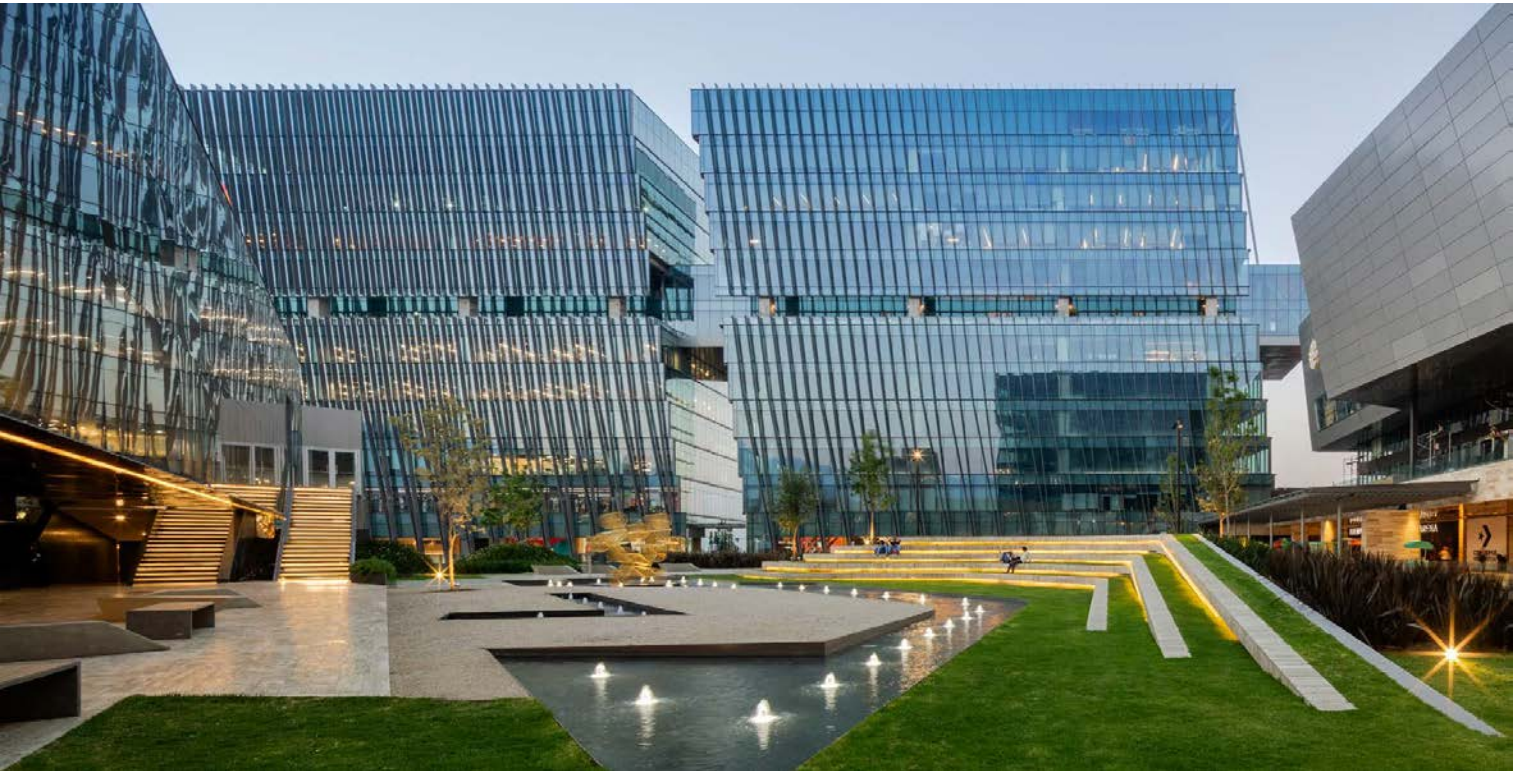
Año: 2018

ARB: 111,183 m²

Uso mixto: Comercial, arte, gastronomía y oficinas

Participación: 100%

Premios: 2024 International Property Awards, 2022 The Property Awards, edición América, 2020 Best of Year, por Interior Design Magazine y 2019 Prix Versailles, Región Norteamérica





Andamar I y II

Ubicado en una de las zonas de mayor plusvalía de Veracruz, con frente directo a la avenida Boca del Río, este centro comercial cuenta con una localización estratégica que lo posiciona como un activo de referencia para la ciudad y su área metropolitana.

El proyecto se articula a partir de un paseo comercial en forma de “U” que integra espacios abiertos de alta calidad, una oferta gastronómica y de entretenimiento consolidada, así como terrazas y áreas de convivencia con vistas al mar. La incorporación de marcas inéditas en el estado ha permitido consolidar a Andamar como un ícono urbano y un catalizador de inversión, turismo y empleo.

Reconocido como el centro comercial líder en Veracruz, el activo ofrece una curaduría de marcas de primer nivel y una experiencia integral que combina retail, entretenimiento y servicios en un entorno diferenciado. Con 107 locales comerciales, se consolida como un destino clave para residentes y visitantes, con fundamentos sólidos que respaldan su relevancia estratégica y su potencial de desempeño sostenido en el largo plazo.

Ubicación: Veracruz
Año: 2014 y 2016
ARB: 63,132 m²
Uso: Comercial
Participación: 100%





Antea

Reconocido como el segundo centro comercial más grande de América Latina, este activo se posiciona como uno de los principales polos comerciales y de entretenimiento de la región, con una propuesta integral que combina una amplia y diversificada mezcla de marcas, servicios y experiencias, orientadas a una base de consumidores amplia y en constante crecimiento.

Con 187 tiendas y una afluencia anual estimada de 13 millones de visitantes, el centro comercial presenta un alto nivel de actividad y tracción comercial, consolidándose como un nodo clave para la vida social y económica de la ciudad, con sólidos fundamentales operativos.

El impacto del activo se extiende más allá del retail, consolidándose como un motor económico para el estado de Querétaro, con la generación de aproximadamente 1,500 empleos directos y actuando como catalizador del desarrollo urbano en su entorno, impulsando la incorporación de usos complementarios como hotelería, vivienda, comercio y espacios de ocio, lo que refuerza su relevancia estratégica y su potencial de crecimiento y permanencia en el largo plazo.

Ubicación: Querétaro
Año: 2013
ARB: 79,721 m²
Uso: Comercial
Participación: 20%





Luxury Hall

Derivado del éxito social, comercial e inmobiliario del Centro Comercial Angelópolis, fundado en 1998, se desarrolló la ampliación Luxury Hall como una evolución natural del proyecto, orientada a responder a la creciente demanda de una oferta de alto nivel y exclusividad.

Esta expansión, inaugurada 12 años después, fortaleció el posicionamiento del activo dentro del segmento premium.

Luxury Hall cuenta con dos niveles de área comercial, accesos independientes a través de una plaza abierta con oferta gastronómica y una conexión directa con la galería principal del centro comercial. El proyecto integra 36 locales comerciales y un área de cafetería, conformando un entorno diseñado para enriquecer la experiencia del visitante mediante espacios abiertos, áreas verdes, terrazas y zonas de estancia.

Actualmente, Luxury Hall se ha consolidado como un polo de atracción regional, recibiendo visitantes tanto del centro del país como de la región del Golfo, atraídos por una propuesta integral de lujo que combina retail, gastronomía y entretenimiento.

Ubicación: Puebla
Año: 2010
ARB: 10,385 m²
Uso: Comercial
Participación: 100%





Premium Outlet Punta Norte

Este proyecto se ha posicionado como un destino comercial clave para los visitantes del área metropolitana, atrayendo a un público amplio y diverso gracias a su propuesta diferenciada y accesible.

Se trata de un centro comercial al aire libre que reúne una cuidada selección de marcas de diseñadores nacionales e internacionales, ofreciendo a los compradores una experiencia de retail atractiva y dinámica.

Su propuesta se distingue por una amplia gama de opciones con descuentos diarios que van del 25% al 65%, lo que lo convierte en una alternativa altamente competitiva dentro del mercado y en un punto de referencia para quienes buscan calidad, variedad y valor en un solo lugar.

Ubicación: Estado de México
Año: 2004
ARB: 31,581 m²
Uso: Comercial
Participación: 50%



Angelópolis

Ubicado en una de las zonas de mayor crecimiento y rentabilidad de Puebla, este complejo comercial marcó un parteaguas en el desarrollo urbano y comercial de la ciudad, al consolidarse como el primer centro comercial de su tipo con una propuesta integral que reúne a más de 148 tiendas.

Desde su apertura, el proyecto ha funcionado como un catalizador clave para el crecimiento del retail y la transformación de su entorno inmediato, impulsando el desarrollo de proyectos residenciales, instituciones educativas, edificios corporativos, hospitales y la modernización de las principales vialidades de la ciudad, fortaleciendo así su zona de influencia.

Actualmente, el complejo registra una afluencia aproximada de 13.9 millones de visitantes anuales, provenientes tanto de la ciudad de Puebla como de estados vecinos como Veracruz, Oaxaca y Tlaxcala, posicionándolo como un polo regional de atracción comercial y un activo consolidado dentro del mercado, con alto potencial de permanencia y desempeño sostenido en el largo plazo.

Ubicación: Puebla
Año: 1998
ARB: 36,221 m²
Uso: Comercial
Participación: 35%





Plaza Satélite

Proyecto original de Juan Sordo Madaleno, cuenta con más de 40 años de trayectoria y se ha consolidado como uno de los activos comerciales más emblemáticos de Ciudad Satélite y uno de los centros comerciales más relevantes de Latinoamérica.

Su fortaleza radica tanto en su sólida oferta comercial como en su papel histórico como punto de encuentro social y detonador del desarrollo urbano de su entorno.

Actualmente, Plaza Satélite alberga 250 locales, conformando una oferta diversa de productos, servicios y entretenimiento que atiende a un público amplio y consolidado. Esta propuesta integral posiciona al activo como uno de los centros comerciales más visitados del país, con un perfil maduro, resiliente y con alta capacidad de adaptación y permanencia en el largo plazo.



Ubicación: Estado de México
Año: 1971
ARB: 76,803 m²
Uso: Comercial
Participación: 46.9%
Premios: 2022 The Plan Awards





Plaza Universidad

Con una clara conciencia urbana, Juan Sordo Madaleno concibió este proyecto como una respuesta a las expectativas culturales y sociales de su entorno, transformando el paisaje urbano y la manera en que el comercio se integraría a la ciudad.

Plaza Universidad es el primer centro comercial del país y un referente histórico del comercio moderno en México. A lo largo del tiempo, el proyecto se ha consolidado como un activo clave dentro del tejido urbano, integrando una oferta diversa de moda, entretenimiento, gastronomía y servicios.

Gracias a su ubicación estratégica y a la limitada disponibilidad de alternativas comerciales fuera de las zonas tradicionales del centro histórico, Plaza Universidad funciona como un importante polo de atracción para visitantes provenientes de distintas áreas de la ciudad. Actualmente, el centro comercial cuenta con 80 tiendas, consolidando una propuesta comercial sólida, accesible y con alto potencial de permanencia.

Ubicación: Ciudad de México
Año: 1969
ARB: 30,569 m²
Uso: Comercial
Participación: 39%

“Donde la visión se convierte en desarrollo.
Con +246,000 m² de ARB en etapa de
desarrollo, nuestra estrategia impulsa
ciudades más sólidas y valor que perdura
en el tiempo.”

Pipeline

Activos en desarrollo

	Soho House Los Cabos Ubicación: Los Cabos Año: 3T26 ARB: 12,000 m2 Construcción: 90% Ocupación: 100% Participación: 100%		Expansión Antara Ubicación: CDMX Año: 2T26 / 3T26 ARB: 90,000 m2 Construcción: 91% Ocupación com/hotel: 100% Ocupación oficinas: 100% Participación: 100%		Hotel Park Hyatt Ubicación: CDMX Año: 3T26 ARB: 15,000 m2 Construcción: 95% Ocupación com/hotel: 100% Participación: 100%
	Corporativo SOMA Ubicación: CDMX Año: 2026 ARB: 6,000 m2 Construcción: 99% Ocupación: 100% Participación: 100% (oficinas)		Soho House CDMX (Fase II) Ubicación: CDMX Año: 1T27 Construcción: 0% Ocupación: 100% Participación: 50%		Reforma Colón Ubicación: CDMX Año: 2028E / 2029E ARB: 90,000 m2 Participación: 100%



Soho House Los Cabos

Soho House llega a Los Cabos como una oportunidad de inversión respaldada por una marca global de prestigio, en uno de los destinos de mayor crecimiento y demanda del mercado residencial y turístico de lujo.

Ubicado en una localización privilegiada, el proyecto ofrece vistas al mar, al desierto y al campo de golf, dentro de un entorno consolidado y de alta plusvalía.

El desarrollo integra un club social operado bajo los estándares internacionales de Soho House, con 15 habitaciones, una propuesta gastronómica curada, áreas de wellness y una alberca frente al mar. Como parte del plan maestro, la Fase 2 contempla un conjunto residencial de oferta limitada, compuesto por residencias y villas privadas con acabados de alto nivel y amenidades exclusivas.

Soho House Los Cabos combina marca, ubicación, exclusividad y servicios de primer nivel, posicionándose como un activo estratégico de largo plazo dentro del segmento de lujo.

Ubicación: Los Cabos, Baja California Sur
Año de terminación: 3T 2026
ARB: 12,000 m²
Avance de construcción: 90%
Ocupación: 100%
ARB: 12,000 m²
Participación: 100%



Expansión Antara

Antara fue, sin duda, el motor del desarrollo del distrito conocido como “Nuevo Polanco” en la Ciudad de México. Al apostar por la creación de un nuevo centro urbano que integra oficinas de alto nivel, espacios comerciales y de entretenimiento, Antara estableció un referente para el crecimiento de la zona, así como para el estilo y la calidad de las nuevas edificaciones.

La nueva etapa contempla la creación de un parque central que ofrecerá a los visitantes un espacio verde para la convivencia, el descanso y la conexión con el entorno. Asimismo, se desarrollará una torre que integrará oficinas y un hotel Rosewood, reforzando la vocación del proyecto por la calidad, el diseño y el alto nivel de servicio. En cuanto a la oferta comercial, la expansión de Antara incorporaran nuevas tiendas y restaurantes, elevando aún más la experiencia del destino.

Ubicación: Ciudad de México

Año de terminación: 2T 2026 / 3T 2026

ARB: 90,000 m²

Avance de construcción: 91%

Ocupación Comercial: 100%

Ocupación Oficinas: 100%

Participación: 100%



Park Hyatt Hotel

Se concibe como un nuevo emblema arquitectónico de la capital. La torre, albergará el hotel Park Hyatt Mexico City, una de las marcas hoteleras de mayor prestigio a nivel internacional, así como un exclusivo programa residencial, con vistas privilegiadas tanto hacia Polanco como al Bosque de Chapultepec.

Este desarrollo de usos mixtos integra residencias y hospitalidad de alto nivel, y se ubica junto al hotel Hyatt Regency, frente al Auditorio Nacional, en uno de los puntos más emblemáticos de la ciudad. Con una altura de 144 metros, ofrece panorámicas únicas de la capital, priorizando la permeabilidad urbana y la integración peatonal con su contexto.

El programa arquitectónico incorpora amenidades y usos complementarios en los niveles inferiores. El hotel contará con 155 habitaciones distribuidas entre los niveles 6 y 18. Por su parte, las 22 residencias, de aproximadamente 400 m² interiores más 90 m² de terraza, se ubican entre los niveles 19 y 29.

Ubicación: Ciudad de México

Año de terminación: 3T 2026

ARB: 15,000 m²

Avance de construcción: 95%

Ocupación: 100%

Participación: 100%



Corporativo SOMA

Ubicado en la emblemática esquina de Paseo de la Reforma y Prado Norte, en Lomas de Chapultepec, Corporativo SOMA es un proyectos de uso mixto que representa la visión de SOMA sobre la arquitectura contemporánea, la innovación y la integración urbana.

Concebido como la sede corporativa de SOMA, Fibra SOMA y Sordo Madaleno, el desarrollo incorpora una nueva sucursal de BBVA y espacios de oficinas diseñados bajo un esquema flexible que responde a las necesidades actuales del entorno laboral.

Su propuesta arquitectónica dialoga respetuosamente con el contexto urbano y paisajístico, reinterpretando los principios de la “ciudad jardín” que dieron origen a Lomas de Chapultepec. El proyecto privilegia una escala armónica con su entorno mediante una volumetría cuidados amente integrada y una arquitectura que favorece la flexibilidad, la eficiencia constructiva y e la luz natural.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, incorpora una terraza verde que contribuye a reducir el efecto de isla de calor, mejorar el aislamiento térmico y favorecer la captura de partículas contaminantes, reforzando su aporte al bienestar urbano y ambiental.

Ubicación: Ciudad de México
Año de terminación: 2026
ARB: 6,000 m²
Avance de construcción: 99%
Ocupación: 100%
Participación: 100% (Oficinas)



Soho House CDMX Fase II

Ubicado en la calle de Versalles, en la colonia Juárez, el proyecto se inserta en uno de los barrios con mayor riqueza histórica y dinamismo cultural de la capital, hoy consolidado como un polo de diseño, arte y gastronomía.

La Fase II, ubicada en el predio colindante, incorpora un nuevo edificio de cuatro niveles con 32 suites de hotel y un área de wellness & fitness, ampliando la oferta operativa y fortaleciendo el potencial de ingresos del proyecto, bajo un lenguaje arquitectónico integrado.

Soho House Ciudad de México se posiciona como un activo sólido de largo plazo, sustentado en marca, escasez, carácter patrimonial y una propuesta diferenciada dentro del mercado premium de hospitalidad.

Ubicación: Ciudad de México

Año de terminación: 1T 2027

Llaves: 32

Avance de construcción: 0%

Ocupación: 100%

Participación: 50%



Reforma Colón

El proyecto se desarrolla sobre un terreno de 45,000 m² en la colonia Juárez, una zona con alto valor histórico y fuerte potencial de regeneración urbana. Su ubicación estratégica le permite funcionar como un conector clave entre la colonia Juárez, la Condesa y el Centro Histórico de la Ciudad de México.

La visión es crear un distrito integral de usos mixtos, concebido como un catalizador de transformación urbana, mediante la reurbanización de calles y la consolidación de ejes peatonales que conectan el proyecto con el Zócalo y Bellas Artes.

El desarrollo integra múltiples componentes de gran escala: una torre de aproximadamente 60,000 m² con oficinas, residencias y hospitalidad, incluyendo un hotel Aman con 62 habitaciones y 22 residencias; un campus corporativo de Santander con cerca de 65,000 m² de oficinas; y un componente comercial de aproximadamente 45,000 m², concebido como un distrito urbano más que como un centro comercial tradicional.

El retail se organiza como una plaza abierta y permeable, con cuatro niveles de comercio, restaurantes, cafés y espacios culturales, integrando edificios históricos restaurados. Las calles de Abraham González y Atenas se consolidan como ejes peatonales que articulan las distintas fases del proyecto y refuerzan su carácter urbano.

Ubicación: Ciudad de México
Año de terminación: 2028E / 2029E
ARB: 90,000 m ²
Participación: 100%

-  @somagrp
-  thesomagrp
-  somagrp
-  FibraSOMA / SOMAGroup

Corporativo Antara II Piso 3
Av. Ejército Nacional 843-B
Col. Granada
C.P. 11520 Ciudad de México